



**MAIL BOXES ETC.®**  
**#PeoplePossible**

**¿Preparado  
para la  
temporada  
de fiestas?**



# MBE. Todo en Uno.

**Un socio, muchos servicios.**

Para todas  
las soluciones  
[www.mbe.es](http://www.mbe.es)



# Prepárate para el próximo reto de la temporada de fiestas



**Prepárate: cuida tu negocio al máximo con soluciones altamente profesionales.**

Es uno de los mayores retos del año. La última temporada de fiestas fue la más larga -y la más concurrida- de la historia, con picos de compras online sin precedentes. Esto hizo que los minoristas redoblaran sus esfuerzos para satisfacer la demanda, poniéndolos bajo presión para optimizar el rendimiento de todas las maneras posibles.

**En 2021, más del 59% de los minoristas\* aumentaron las actividades de marketing para la temporada de fiestas: ¿por qué?**



## **Los consumidores compraron con más antelación**

En 2021, los problemas de producción a nivel mundial impulsaron a los consumidores a realizar sus compras antes para aprovechar los artículos disponibles y asegurar la entrega puntual.



## **Los minoristas tuvieron que reaccionar inmediatamente**

La situación hizo que los vendedores tuvieran que prepararse con antelación, adelantando las actividades de marketing e intentando que todos los aspectos de su negocio funcionaran con eficacia.

Ahora que la temporada de fiestas está a punto de entrar en la “zona roja” de nuevo, es el momento de averiguar cómo afrontar mejor los próximos meses cuidando los detalles clave.

\*Fuente [queue-it.com](https://www.queue-it.com)



# Optimiza tu temporada de fiestas de 2022: ¡un socio para todos!

Sea cual sea tu negocio, necesitas un socio que te ayude a mantener el ritmo de este periodo. Uno que te ofrezca eficiencia, calidad y soluciones online y offline que faciliten tu flujo de trabajo durante las fiestas. Y durante todo el año.

Poder contar con un socio comercial integral te ayuda a optimizar la organización de tu negocio y aumenta la eficiencia en esta época tan delicada del año, caracterizada por un tráfico online cada vez mayor.

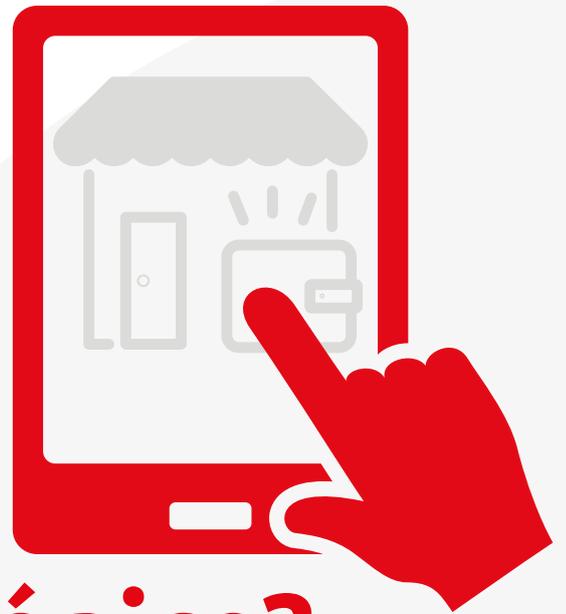


**Aumento de las compras online durante la temporada de fiestas\* 2020 +207% - 2021 +57%**

Tras un gran pico hace dos años, en 2021 el mercado volvió a registrar una notable tendencia de crecimiento, que confirma los nuevos hábitos de los usuarios y sus nuevas necesidades. El cambio ya está bien establecido y consolidado, y refleja un contexto profundamente diferente al anterior.

En las próximas secciones descubrirás qué efectos puede tener esto en tu negocio y qué oportunidades puedes aprovechar.

# Pero, ¿qué significan estos datos para tu tienda de comercio electrónico?



Es importante tener en cuenta estas cifras para entender el impacto directo que la temporada de fiestas puede tener en tu negocio, y saber qué aspectos puedes mejorar.



## **PEDIDOS FRECUENTES**

El crecimiento de los pedidos online es una prueba de estrés para tus almacenes. Si tienes problemas para seguir el ritmo de la demanda, puedes enfrentarte a retrasos en los envíos, a productos agotados y a flujos de trabajo ineficientes, lo que se traduce en clientes insatisfechos.



## **ENVÍOS EFICIENTES**

Todos los usuarios que compran en tu página de comercio electrónico esperan que los envíos sean puntuales y claramente rápidos-, especialmente durante la temporada de fiestas. A medida que aumentan los compradores, tu rendimiento tiene que seguir el ritmo. Para ello, necesitarás procesos ágiles y rápidos, desde la preparación de los paquetes hasta todos los pasos operativos de tu logística.



## **ESPACIOS OPTIMIZADOS**

La organización es crucial para ser un vendedor fiable. Esto significa tener un almacén eficiente con espacios funcionales que se adapten a todas tus actividades, permitiéndote gestionar mejor los procesos y optimizar los costes.

# 5 oportunidades para aprovechar las fiestas



Cuando se requiere un gran compromiso, pueden surgir grandes oportunidades. He aquí 5 consejos para transformar tu enfoque y afrontar el reto.



## **SIMPLIFICA LOS ENVÍOS**

¿Quieres enviar regalos a tus clientes, empleados o socios comerciales? Escoge un socio profesional que pueda gestionar eficazmente tanto los envíos en serie como los individuales, ya sean nacionales o internacionales. Gestionar los envíos con facilidad es la clave del éxito de un negocio de comercio electrónico, especialmente durante la temporada de fiestas.



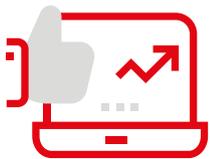
## **REDUCE LOS RIESGOS**

Mientras más envíos, más tendrás que prestar atención a cada pedido. Preservar la integridad de cada artículo: porque a nadie le gusta recibir un regalo estropeado, ¿verdad? Y también para no tener que compensar los accidentes en caso de pérdida. Proteger tus regalos de estos acontecimientos garantiza a los clientes un reembolso y protege el valor general del artículo.



## **ATRAE A LOS CLIENTES**

¿Quieres llamar la atención de los clientes de forma más eficaz? Mejora tu marketing con materiales personalizados, como tarjetas de felicitación, calendarios, gadgets y otros regalos, para que tus fiestas sean especiales.



## **GESTIONA TU COMERCIO ELECTRÓNICO CON TRANQUILIDAD**

Respaldatunegociominoristaenlíneautilizando plataformas y herramientas digitales para gestionar eficazmente tus envíos. Será más cómodo optimizar las operaciones logísticas y satisfacer a tus clientes.



## **FACILITA EL ENVÍO DE MERCANCÍAS ESPECIALES**

Para enviar artículos especiales -como el vino, por ejemplo- necesitas conocimientos y experiencia específicos del sector. Asegúrate de conocer todo el proceso burocrático, o confía en un socio que pueda proporcionarte el apoyo que necesitas.

### **¿Cómo puedes aprovechar todo el potencial de estas oportunidades?**

Aprovecha al máximo tu Temporada de Fiestas con Mail Boxes Etc.: un único socio a tu lado para todas las necesidades de tu negocio. Y mucho más.



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

# DESCUBRE CÓMO APROVECHAR AL MÁXIMO TU TEMPORADA DE FIESTAS

Solicita un presupuesto

