

¿Estás listo para el Black Friday?



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

Utiliza nuestro check-list para asegurarte de estar preparado para el Black Friday.

1

GESTIÓN DE INVENTARIO

- Asegúrate de tener niveles de stock suficientes:** Usa un software de gestión de inventario. Realiza un conteo físico del inventario antes del Black Friday.

SOLUCIONES LOGÍSTICAS MBE

- Descripciones de producto:** Asegúrate de que todas las descripciones de producto sean precisas y contengan palabras clave SEO. Actualiza las imágenes de los productos con fotos de alta calidad.
- Organiza la disposición del almacén:** Crea un diseño eficiente en el almacén para facilitar la recolección y el embalaje. Utiliza estanterías etiquetadas y organiza los productos por categoría.

2

PROCESAMIENTO DE PEDIDOS

- Automatiza los correos electrónicos de confirmación de pedidos:** Usa herramientas de automatización e incluye información sobre el envío y los tiempos de entrega.
- Optimiza el proceso de recolección de pedidos:** Implementa sistemas como pick-to-light o pick-to-voice. Entrena a tu personal para mejorar la eficiencia.
- Implementa un sistema de seguimiento de pedidos:** Integra un sistema de seguimiento como el que ofrece MBE. Proporciona a los clientes un número de seguimiento inmediatamente después del envío.

3

ENVÍOS NACIONALES

- Acuerdos:** Revisa tus acuerdos con los Courier para asegurarte de obtener las mejores tarifas.

SOLUCIONES DE ENVÍOS NACIONALES MBE

- Políticas de envío:** Actualiza las políticas de envío nacionales y asegúrate de que estén claras en tu página web. Ofrece opciones de envío exprés para el Black Friday.
- Optimiza el proceso de embalaje:** Utiliza embalajes de calidad para reducir daños en tus artículos.

SOLUCIONES DE EMBALAJE MBE

4

ENVÍOS INTERNACIONALES

- Tarifas de envíos internacionales:** Revisa las tarifas de envíos internacionales, y compáralas entre diferentes Courier.

SOLUCIONES DE ENVÍOS INTERNACIONALES MBE

- Documentación:** Prepara todos los documentos aduaneros necesarios para evitar retrasos. Utiliza servicios como los que ofrece MBE para obtener soporte.
- Selecciona un socio internacional de confianza:** Elige un socio con buena reputación para realizar tus envíos internacionales.

ENVÍOS INTERNACIONALES MBE

5

GESTIÓN DE DEVOLUCIONES

- Política de devoluciones:** Implementa una política de devoluciones sencilla, simple y comunícala de forma visible en tu página web. Ofrece etiquetas de devolución prepagadas.
- Seguimiento de devoluciones:** Utiliza un sistema de seguimiento para actualizaciones de estado de las devoluciones y mantener informados a tus clientes.

SOLUCIONES MBE PARA LA GESTIÓN DE DEVOLUCIONES

- Crea instrucciones claras para las devoluciones:** Incluye instrucciones detalladas en cada paquete de envío. Proporciona un formulario de devolución fácil de completar.

6

CAMPAÑA DE MARKETING

- Email marketing:** Diseña plantillas de email marketing, utiliza herramientas online para crear correos electrónicos atractivos. Incluye ofertas especiales y una cuenta regresiva para el Black Friday.
- Redes sociales:** Programa publicaciones en redes sociales para generar expectativa. Usa herramientas como Hootsuite o Buffer.
- Influencer marketing:** Colabora con influencers y coordina acciones para promocionar tus productos. Proporcionales códigos de descuento exclusivos.

7

OPTIMIZACIÓN DE TU PÁGINA WEB

- Velocidad:** Optimiza la velocidad de tu página web, para ello, puedes utilizar herramientas online. Reduce el tamaño de las imágenes y optimiza el código.
- Móvil:** Asegúrate de que el sitio funcione completamente en dispositivos móviles. Usa un diseño responsive para mejorar la experiencia del usuario.
- Seguridad:** Mejora la seguridad de tu página web. Implementa certificados SSL y otras medidas de seguridad. Protege los datos de los clientes con protocolos de seguridad avanzados.

8

PREPARACIÓN DEL SERVICIO AL CLIENTE

- Formación:** Prepara a tu equipo para manejar un aumento en las consultas. Usa guiones para responder preguntas comunes del Black Friday.
- FAQ:** Crea una sección de preguntas frecuentes dedicada al Black Friday. Incluye información sobre envíos, devoluciones y ofertas.
- Horas de atención:** Aumenta las horas de servicio al cliente durante los períodos pico. Ofrece soporte a través de chat en vivo y correo electrónico.

9

ANÁLISIS DE DATOS

- Seguimiento de ventas:** Configura el seguimiento de métricas para monitorear las ventas en tiempo real. Analiza las métricas clave para optimizar el rendimiento.
- Analiza los datos:** Estudia los datos de ventas anteriores para identificar tendencias. Utiliza estos conocimientos para planificar estrategias de marketing.
- Supervisa las ventas:** Rastrea las ventas en tiempo real para responder rápidamente. Usa paneles de control para tener una visión general del rendimiento.

10

PUBLICIDAD IMPRESA

- Folletos:** Diseña folletos promocionales para el Black Friday.

SOLUCIONES DE MARKETING E IMPRESIÓN MBE

- Distribución:** Distribuye folletos en áreas de interés local. Colabora con tiendas y puntos de venta para la distribución.
- Publicidad:** Publica anuncios en periódicos locales para llegar a una audiencia más amplia. Planifica las campañas publicitarias con anticipación.